Instrucciones:

1.Diligenciar todos los campos de la información de la Unidad Productiva.
2. En la primera columna encontrará el diagnóstico presentado por los instructores durante la formación (fase 1).
3. Calificar cada uno de los criterios que se encuentran a continuación de acuerdo al desempeño de la Unidad Productiva.
3. Si hay observaciones sobre alguno de los criterios, escribir en la columna "Observaciones cualitativas".

Nota:

Esta parte debe ser diligenciada por el instructor de fortalecimiento o en caso de que pase directamente a la fase 3, debe ser diligenciada por el dinamizador de emprendimiento rural al inicio de la asesoría.

Para que la Unidad Productiva puede continuar con la fase de fortalecimiento el puntaje total debe estar por encima de **50%.**

HERRAMIENTA DE DIAGNOSTICO EMPRESARIAL Y CARACTERIZACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS	
AÑO	2022
CICLO	CICLO I
REGIONAL:	BOYACÁ
CENTRO DE FORMACION:	CENTRO DE GESTION
NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA:	GENIUS PAN - LOS GENIOS DEL
CODIGO UNIDAD PRODUCTIVA (Sofia Plus):	0
NOMBRE INSTRUCTOR TÉCNICO	JOSE NORBERTO GONZALEZ
NOMBRE INSTRUCTOR EMPRENDIMIENTO	DIANA YANETH SUAREZ MEDINA
NOMBRE FORMACIÓN	EMPRENDIMIENTO EN EL
SECTOR	AGROINDUSTRIA
PRODUCTO/SERVICIO:	PRODUCTOS PANIFICABLES
SUBPRODUCTOS	PAN DE CAFE - BRAZO DE REINA Y
DIRECCION:	Calle 1 No. 3-45
MUNICIPIO	CALDAS
LIDER DE LA UNIDAD PRODUCTIVA:	SERGIO ANDRES SANCHEZ PIZA
CEDULA	1007409813
TELEFONO:	3024004310
CORREO ELECTRONICO	Andrespiza007@gmail.com
FECHA DE APLICACIÓN DEL DIAGNOSTICO:	AGOSTO 25 DE 2022
PROFESIONAL RESPONSABLE DE LA APLICACIÓN:	DIANA YANETH SUAREZ MEDINA

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se diligenció el diagnóstico (Fase 1):	

INDICADORES

	FORTALECIMIENTO (Fase 2)	
ASPECTOS DE OPERACIÓN	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Posee_conocimientos_técnicos_del_proceso_de_producción_del_bien_o_prestación_del_servicio y conocimiento_de_los_proveedores	1	Cuentan con conocimientos tecnicos pero se sugiere brindar un fortalecimiento tecnico a un mediano plazo
Cuenta_con_Instalaciones_locativas_o_terreno, cuenta_con_un_montaje_para_el_desarrollo_idoneo_de_la_actividad y Cuenta_con_servicios_de_maquinaria_y/o_equipos_para_el_desarrollo_idoneo_de_la_actividad	1	En el momento producen en el establecimiento del lider de la unidad comercializan por preventa, han participado en un evento
Cuenta_con_diagrama_flujos_de_procesos, con_un_proceso_que_permite_la_estandarización_del_Producto_o_Servicio, con_fichas_técnicas e implementa_normas_de_higiene_y_seguridad_industrial	0	aun no se cuenta, pendiente de enviar instructor tecnico
ASPECTOS_ADMINISTRATIVOS	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Cuenta_con_la_ficha_de_estructura_organizacional_y_administrativa_completa	2	Si cuentan con estructura organizaiconal y administrativa (mision, vision, valores, objetivos)
Cuenta_con_el_lienzo_CANVAS_estructurado	2	Si cuenta con el lienzo CANVAS
La UP se_encuentra_formalizada_ante_camara_de_comercio	0	Aun no esta formalizada
Genera_empleos_o_trabajo_rural_formal y/o Genera_empleos_o_trabajo_rural_a_terceros	0	Aun no genera empleos o trabajo rural formal, es una fuente de empleo e ingresos para sus emprendedores
ASPECTOS_DE_MERCADO	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Tiene_el producto_minimo_validado_en_el mercado	1	Se esta en proceso de validación de productos
Las_ventas mensuales_actuales_por_integrante_son_iguales_o_mayores_a_1SMLMV	1	Las ventas por el momento son menores a un salario minimo
Tiene_identificado_sus_clientes_actuales_y_potenciales, conoce_sus_competidores_donde_están_ubicados_que_productos_venden_que_los_diferencia_de_usted_que_precios_manejan	1	Si tienen identificados sus clientes actules y potenciales, conocen sus competidores
Tiene_establecida_una_proyección_de_ventas_con_respecto_a_cada_producto/servicio, tiene_definido_un_portafolio_claro_de_productos_o_servicios, Cuenta_con_elementos_de_publicidad_, pagina web y redes sociales	1	Si se tiene la proyeccion de ventas por cada producto presentado en esta estructura, Aun no cuenta con material publicitario impreso
Existe_algún_tipo_de_encadenamiento_productivo_o_existe_la_posibilidad_de_desarrollar_alianzas_o_acuerdos_comerciales, Tiene_estrategias_de_mercadeo_que_pone_en_práctica_en_su_empresa y Utiliza_algun_canal_de_distribución_para_su_negocio_	1	Aun no tiene encadenamientos productivos, como estrategia de mercado ha participado en un evento municipal y trabajan por preventa
ASPECTOS_CONTABLES_Y_FINANCIEROS	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Cuenta_con_registros_contables, tiene_definido_los_costos_y_gastos_de_la_empresa y tiene_definido_el_punto_de_equilibrio	2	Llevan el registro contable basico
FUENTES_DE_FINANCIACION / ASOCIATIVIDAD / INNOVACIÓN	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Cuenta_con_capacidad_de_endeudamiento_para_acceder_a_productos_financieros (Validar en el modelo financiero)	1	Aún no se tiene capacidad de endudamiento
Existe_conformación_de_un grupo asociativo o afiliación a uno ya existente para mejorar la productividad a traves del encadenaimento productivo.	0	Aun no se tiene afiliacion a un grupo asociativo
Cuenta_con_algún_tipo_de_innovación_o_componente_de_base_tecnológica	1	El componente de innovación esta dado por el aprovechamiento de los derivados de la leche, las frutas y
TOTAL GENERAL	**60%**	

RESULTADO	
EN PELIGRO	
BÁSICA	#¡VALOR!
AVANZADA	

Instrucciones:

1.Diligenciar todos los campos de la información de la Unidad Productiva.
2. En la primera columna encontrará el diagnóstico presentado por los instructores durante la formación (fase 1).
3. Calificar cada uno de los criterios que se encuentran a continuación de acuerdo al desempeño de la Unidad Productiva.
3. Si hay observaciones sobre alguno de los criterios, escribir en la columna "Observaciones cualitativas".

Nota:

Esta parte debe ser diligenciada por el instructor de fortalecimiento o en caso de que pase directamente a la fase 3, debe ser diligenciada por el dinamizador de emprendimiento rural al inicio de la asesoría.

Para que la Unidad Productiva puede continuar con la fase de fortalecimiento el puntaje total debe estar por encima de **50%.**

HERRAMIENTA DE DIAGNOSTICO EMPRESARIAL Y CARACTERIZACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS	
AÑO	2016
CICLO	CICLO I
REGIONAL:	BOYACÁ
CENTRO DE FORMACION:	CENTRO DE GESTION
NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA:	ARE - TURISMO RURAL
CODIGO UNIDAD PRODUCTIVA (Sofia Plus):	129704
NOMBRE INSTRUCTOR TÉCNICO	CARLOS ORDUZ
NOMBRE INSTRUCTOR EMPRENDIMIENTO	DIANA YANETH SUAREZ MEDINA
NOMBRE FORMACIÓN	EMPRENDEDOR EN PRESTACION
SECTOR	TURISMO
PRODUCTO/SERVICIO:	HOSPEDAJE RURAL
SUBPRODUCTOS	CABAÑA RURAL, GLAMPING,
DIRECCION:	CALLE 2 No. 7-49
MUNICIPIO	MUZO
LIDER DE LA UNIDAD PRODUCTIVA:	JUAN RICARDO PEREZ ORJUELA
CEDULA	7278001
TELEFONO:	3124530303
CORREO ELECTRONICO	juanricardoperezorjuela@gmail.com
FECHA DE APLICACIÓN DEL DIAGNOSTICO:	AGOSTO 18 DE 2022
PROFESIONAL RESPONSABLE DE LA APLICACIÓN:	DIANA YANETH SUAREZ MEDINA

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se diligenció el diagnóstico (Fase 1):

INDICADORES

	FORTALECIMIENTO (Fase 2)	
ASPECTOS DE OPERACIÓN	**Cumple totalmente= 2 Cumple**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Posee_conocimientos_técnicos_del_proceso_de_producción_del_bien_o_prestación_del_servicio y conocimiento_de_los_proveedores	1	Poseen los conocimientos tecnicos para la prestación del servicio, pero requieren fortalecer areas como normatividad, guianza.
Cuenta_con_Instalaciones_locativas_o_terreno, cuenta_con_un_montaje_para_el_desarrollo_idoneo_de_la_actividad y Cuenta_con_servicios_de_maquinaria_y/o_equipos_para_el_desarrollo_idoneo_de_la_actividad	2	Si cuentan con las instalaciones para prestar servicios de hospedaje que se plantean, pero se necesita hacer algunos arreglos, pero ya estan vendiendo sus servicios
Cuenta_con_diagrama_flujos_de_procesos, con_un_proceso_que_permite_la_estandarización_del_Producto_o_Servicio, con_fichas_técnicas e implementa_normas_de_higiene_y_seguridad_industrial	2	Se tienen los diagramas de flujo para los tres productos que se dejan en esta estructura
ASPECTOS_ADMINISTRATIVOS	**Cumple totalmente= 2 Cumple**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Cuenta_con_la_ficha_de_estructura_organizacional_y_administrativa_completa	2	Si cuentan con estructura organizaiconal y administrativa (mision, vision, valores, objetivos)
Cuenta_con_el_lienzo_CANVAS_estructurado	2	Si cuenta con el lienzo CANVAS
La UP se_encuentra_formalizada_ante_camara_de_comercio	0	Aun no esta formalizada
Genera_empleos_o_trabajo_rural_formal y/o Genera_empleos_o_trabajo_rural_a_terceros	2	En hospedaje Villa Helen si se genera 1 trabajo rural a un tercero
ASPECTOS_DE_MERCADO	**Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Tiene_el producto_minimo_validado_en_el mercado	2	Si esta validado el servicio en Villa Helen
Las_ventas mensuales_actuales_por_integrante_son_iguales_o_mayores_a_1SMLMV	2	as en 1 hospedaje si superan el salario minimo mensual lega
Tiene_identificado_sus_clientes_actuales_y_potenciales, conoce_sus_competidores_donde_están_ubicados_que_productos_venden_que_los_diferencia_de_usted_que_precios_manejan	2	sus segmentos de clientes, en hospedja San Benito se debe
Tiene_establecida_una_proyección_de_ventas_con_respecto_a_cada_producto/servicio, tiene_definido_un_portafolio_claro_de_productos_o_servicios, Cuenta_con_elementos_de_publicidad_, pagina web y redes sociales	2	Si se tiene la proyección de ventas por cada servicio presentado en esta estructura, Aun no tienen material publicitario impreso y si manejan redes sociales
Existe_algún_tipo_de_encadenamiento_productivo_o_existe_la_posibilidad_de_desarrollar_alianzas_o_acuerdos_comerciales, Tiene_estrategias_de_mercadeo_que_pone_en_práctica_en_su_empresa y Utiliza_algun_canal_de_distribución_para_su_negocio_	1	Existe encadenamiento productivo entre los mismo integrantes de la unidad.
ASPECTOS_CONTABLES_Y_FINANCIEROS	**Cumple totalmente= 2 Cumple**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Cuenta_con_registros_contables, tiene_definido_los_costos_y_gastos_de_la_empresa y tiene_definido_el_punto_de_equilibrio	2	Si manejan el libro contable y tienen definido sus costos
FUENTES_DE_FINANCIACION / ASOCIATIVIDAD / INNOVACIÓN	**Cumple totalmente= 2 Cumple**	**OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)**
Cuenta_con_capacidad_de_endeudamiento_para_acceder_a_productos_financieros (Validar en el modelo financiero)	2	unos de los empredores si tienen esa capacidad de endeudar
Existe_conformación_de_un grupo asociativo o afiliación a uno ya existente para mejorar la productividad a través del emprendimiento rural rural	1	Si es un grupo asociativo de 13 emprendedores y tambien
Cuenta_con_algún_tipo_de_innovación_o_componente_de_base_tecnológica	2	La Unidad Productiva de servicio de hospedaje rural con un componente innovador con identidad, carácter con
TOTAL GENERAL	**91%**	

RESULTADO	
EN PELIGRO	
BÁSICA	#¡VALOR!
AVANZADA	AVANZADA